

18

Selección de imágenes:

Atraer al lector

Robert D. De Piante, subdirector administrativo del Charlotte Observer (Carolina del Norte), ha trabajado como fotógrafo y editor de imágenes en varios periódicos.

Por Robert D. De Piante

El primer paso para llegar a una buena calidad de imagen lo debe dar el fotógrafo. A menos que produzca fotografías de calidad, exhibir buenas imágenes es casi imposible. Es por esto que el editor debe entender en qué consiste una buena imagen.





El fotógrafo puede mejorar las imágenes de las siguientes maneras:

1. Cambiar el ángulo desde donde se tomó la foto. En vez de tirar siempre de frente, agáchese, retrate desde arriba, pruebe con un ángulo lateral, y dé al lector una perspectiva diferente.

2. Poner acción en cada imagen. Las personas deben estar haciendo algo. En lugar de posar para la imagen, diga a los sujetos que sigan su conversación para darle un carácter menos formal. Busque las expresiones faciales, las manos que saludan y otras señales que trasmitan la impresión de que las personas están vivas.

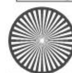
3. Usar los útiles del lugar. Dé a los que van a retratarse algo que atraiga su atención. Evite que miren a la cámara. Use los útiles como centros de foco en primer plano.

4. Mantener una composición compacta. Si se eliminan los espacios muertos, las zonas inútiles entre las cabezas y las amplias áreas en segundo plano, la imagen será más compacta.

5. Cada foto debe tener un punto focal. Una imagen es una unidad, y más de un punto focal distrae al lector.

6. Limitar el número de personas. En imágenes donde no estemos tratando de lograr un efecto de multitudes, debemos limitar las personas al número que sea más eficaz para trabajar. En general, esto significa





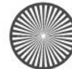






K





grupos de tres o cuatro en vez de 10 ó 12.

7. Incluir a personas en las imágenes. Añadir personas logra dos propósitos: da un punto de referencia que ayuda al lector a comparar el tamaño de habitaciones, calles, árboles, etc., y son un medio para poner acción en la imagen.

8. Buscar el estado de ánimo. Use las imágenes para mostrar al lector cómo lucía el sujeto en un momento concreto. Capte el enojo del alcalde durante la reunión, la sonrisa del ganador de una elección. No pida a las personas que sonrían cuando el ambiente exige una foto más seria o sobria.

9. Voltear la cámara. No retrate sólo la acción; busque también la reacción. No siempre capte a los jugadores en el terreno; capte también imágenes de los espectadores que reflejen el estado del juego.

10. Los editores deben exigir calidad técnica en el trabajo de los fotógrafos fijos del periódico. Las imágenes fuera de foco o con mala iluminación, no son aceptables.

11. Es menester que las imágenes digan algo, no sólo "haber estado allí". No es raro que una imagen guarde poca relación con la noticia. El fotógrafo tiene que entender la historia y luego lograr que las imágenes digan algo de la trama.





Factores que afectan la calidad

La calidad de la presentación de la imagen depende de muchos factores. Entre los más importantes están:

1. La capacidad del editor para reconocer aquellas noticias que deben ser ilustradas.

2. La calidad de las tareas fotográficas asignadas. Es necesario que el fotógrafo entienda la situación que se le ha pedido captar.

3. Comprender qué tipo de ilustraciones podrían usarse además de las fotografías.

4. Una vez que las imágenes estén listas, reconocer que la calidad no está determinada sólo por la cantidad. La calidad suele venir de menos imágenes, seleccionadas con mayor cuidado, pensando en completar la idea.



Elementos que atraen a los lectores

El editor debe tener en cuenta que determinados elementos atraen la atención del lector. Buscar imágenes que contengan esos elementos, y trabajar con el fotógrafo para garantizar que queden incluidos, dará un mayor número de lectores. Entre las imágenes que despiertan mayor interés en el lector están:

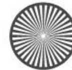
Los niños. Ya sean buenas imágenes prominentes de niños, o imáge-

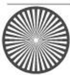












nes de niños participando en historias noticiosas menores.

Animales. Parece que son uno de los sujetos universales que a casi todos gusta.

Personas y personalidades. Una imagen y un pie de foto, más que una noticia corta, muchas veces puede ser efectiva para atraer la atención del lector.

Presentaciones fotográficas raras (fotografías inusuales). Es decir, un acontecimiento normal cubierto con eficacia mediante un medio inusual de captar la imagen. Puede incluir ángulos poco comunes o el empleo de equipos fotográficos especiales.

Imágenes humorísticas. La imagen que hacer reír al editor suele surtir el mismo efecto en el lector.

Imágenes hermosas. Las vistas de paisajes con calidad suelen dar una agradable sensación de alivio en la primera página de la presentación de imágenes.

Color. Es llamativo y permite mucha mayor profundidad en el uso de imágenes.

La poda del editor

La poda o recorte de una imagen ya impresa sobre el papel brillante, es el acto más importante que realiza el editor al manejar una imagen.





La planificación, la excelente labor de los fotógrafos, todo el esfuerzo invertido en los pies de foto, el diseño de la página, pierden todos su valor a menos que la imagen se recorte con eficacia.

1. La poda queda mejor si ayuda a compactar. Retenga el alma de las imágenes, deshágase del espacio ocioso.

2. Retenga las líneas de composición elegidas por el fotógrafo. Si la imagen originalmente se concibió como vertical, pásela así. Puede recortarse para cambiar la composición original, pero sólo con cuidado.

3. Mantenga la acción contenida en un solo punto focal en cada imagen. Si es una foto de grupo, y dos de las personas están mirando hacia el centro del foco y otra está mirando en otra dirección, recorte a la tercera persona.

4. Que quede perpendicular. Observe las líneas del horizonte, las líneas de los edificios, y no permita que las personas o las construcciones se inclinen a la izquierda o la derecha.

5. Facilite la lectura de la imagen. Si es necesario añadir elementos explicativos, hágalo. Si una flecha ayuda a señalar al hombre en la multitud, úsela. Si una identificación facilita la comprensión de la imagen del nuevo recinto universitario, entonces componga un letrero y péguelo a la imagen o diséñelo sobre una transparencia sobrepuesta

6. Evite los cortes. Cortar una imagen la hace difícil de entender, en





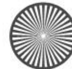


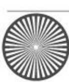




K







especial si se corta una cabeza, o una acción de la imagen.

7. Pruebe con imágenes de tamaño insólito. Las tomas de una columna por 10 pulgadas y la de seis columnas por dos pulgadas atraen la atención y dan una composición interesante.

8. Cuide el tamaño. No hay mucha diferencia en repercusión entre un corte de cinco y de seis columnas. Pero la diferencia entre un corte de tres y de dos columnas es enorme. Suele ser más efectivo reducir el número de imágenes y agrandar las restantes.

9. No corte la cabeza total ni en parte. La parte superior de la cabeza, las orejas, el mentón, son todos partes de la persona. Cortarlas sin razón perturba al lector. Hay pocas excepciones a esta regla.

10. Busque series de imágenes, en especial de personas. El gobernador durante una sesión de la legislatura, el presidente del club cívico local, el político que ve llegar los votos a la sede de su partido, etc. Una adecuada edición de los rostros puede significar una calidad superior en la presentación de imágenes. El público de la televisión sólo capta una visión fugaz de la acción: el periódico es capaz de retener la expresión. Mantenga el mismo tamaño de cabezas en las tiras.

11. Ilustraciones fotográficas. La combinación de imágenes con la labor artística puede usarse eficazmente para mostrar dónde se están construyendo nuevos edificios, una nueva subdivisión, una zona de renovación urbana, etc.

El editor es la última salvaguarda para garantizar que las imágenes usadas en el periódico sean honestas, de buen gusto, no ofendan innecesariamente y no sean engañosas. Además de las imágenes, el editor es responsable de que los pies de foto sean honestos y nada les falte y no sean engañosos, ya sea por obra u omisión.

Para más información sobre las imágenes véase el capítulo sobre tipografía y diseño del periódico.



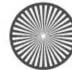
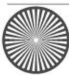










Redacción de los pie de foto

Los pies de foto deben describir la imagen, y conviene que esa descripción esté en presente. Por una razón: una imagen es un momento congelado en el tiempo y por ende es actual. El lector se compenetra con el momento.

Los pies de foto deben ser tan breves como sea posible. Son más largos cuando se les emplea como información única; es decir, sin una noticia acompañante. Para hablar del antecedente suele ser necesario cambiar del tiempo presente al pasado.

Una imagen tomada al día siguiente de un fatal incendio en un edificio ilustra ese punto.

En nuestro primer ejemplo, la imagen aparece junto a la noticia, por consiguiente el pie de foto dice:

Cuadrillas comienzan a demoler los restos de paredes del edificio de apartamentos ABC consumido por el fuego.

Ahora veamos el pie de foto con su titular acompañando a la imagen sola, sin la noticia.




Después del siniestro

Usando equipos pesados, las cuadrillas comienzan a derribar las paredes debilitadas por las llamas en el edificio de apartamentos ABC consumido por el fuego. Tres personas murieron y seis resultaron heridas cuando un fuego de origen no determinado invadió el edificio de 40 apartamentos sito en las calles Maple y Locust antes del amanecer del jueves. Funcionarios del departamento de bomberos dijeron ayer que sospechaban que un corto circuito en la red eléctrica haya sido la causa del siniestro.

Observe que los pies de fotos evitan frases innecesarias como “las imágenes que mostramos” y “arriba se muestra”.

